

# Târgul de Carte GAUDEAMUS Radio România, ediția a XXVIII - a, 17 - 21 noiembrie 2021

Adeziune de participare nr. \_\_\_\_\_ din \_\_\_\_\_ noiembrie 2021,  
încheiată în temeiul art. 1175 din Codul Civil

pagina 1/4

cu sediul în: \_\_\_\_\_  
legal reprezentată prin: \_\_\_\_\_  
Cod fiscal: \_\_\_\_\_ Nr. Reg. Com.: \_\_\_\_\_  
IBAN: \_\_\_\_\_  
deschis la: \_\_\_\_\_  
Tel/Fax: \_\_\_\_\_ E-mail: \_\_\_\_\_

Solicităm participarea la Târgul de Carte Gaudeamus Radio România, ediția a XXVIII-a, care se va desfășura online pe website-ul [www.gaudeamus.ro](http://www.gaudeamus.ro), în perioada 17 - 21 noiembrie 2021, conform ofertei de participare de mai jos. Oferta este publicată și pe site-ul evenimentului, [www.gaudeamus.ro](http://www.gaudeamus.ro).

**Ofertă de participare la Târgul de Carte Gaudeamus Radio România, ediția online, 17-21.11.2021:**

## **Pagină basic - 25 euro + TVA**

Servicii incluse: pagina de prezentare pe website-ul [www.gaudeamus.ro](http://www.gaudeamus.ro), cu următorul conținut: logo, date și persoane de contact, profil editorial/activitate, text de prezentare, cod promo - după caz, buton pentru Stand virtual, care va direcționa potențialii cumpărători către pagina indicată de către participant, pentru vânzarea produselor; includerea de evenimente în programul general al târgului, cu indicarea canalului pe care vor fi transmise online; publicarea de materiale de promovare pe pagina de Facebook Radio România Gaudeamus

## **Pagină standard - 50 euro + TVA**

Servicii incluse: toate serviciile conf. art. 4.1., maximum 5 bannere pe pagina de catalog a participantului (câte unul/zi).

## **Pagină personalizată - 75 euro + TVA**

Servicii incluse: toate serviciile conf. art. 4.2; maximum 5 bannere pe homepage [www.gaudeamus.ro](http://www.gaudeamus.ro) (câte unul/zi).

Optăm pentru:

- \_\_\_\_\_ pagini de tip basic x 25 euro/ pagină = \_\_\_\_\_ euro fără TVA  
 \_\_\_\_\_ pagini de tip standard x 50 euro/ pagină = \_\_\_\_\_ euro fără TVA  
 \_\_\_\_\_ pagini de tip personalizat x 75 euro/ pagină = \_\_\_\_\_ euro fără TVA

**Valoarea totală este de : \_\_\_\_\_ euro fărăTVA, adică \_\_\_\_\_ euro inclusiv TVA x \_\_\_\_\_ lei/euro = \_\_\_\_\_ lei**

Ne angajăm să achităm factura emisă în termen de maximum cinci zile calendaristice de la primirea acesteia prin e-mail.

## **Condiții de participare**

**1. Organizare** - Societatea Română de Radiodifuziune organizează în perioada 17 - 21 noiembrie 2021, Târgul de Carte GAUDEAMUS Radio România, care se va derula exclusiv online, având ca suport website-ul [www.gaudeamus.ro](http://www.gaudeamus.ro).

**2. Participanți** - La Târgul Gaudeamus Radio România, ediția online, pot participa cu stand virtual edituri românești și străine, tipografii, agenții de difuzare de carte în limbi străine, agenții literare, instituții de învățământ de toate nivelurile, companii multimedia, instituții mass-media, ONG-uri, organizații naționale și internaționale cu activitate în domeniile editorial și educațional, publicații culturale, companii care produc și/sau comercializează material didactic, asociații profesionale, biblioteci, parteneri și sponsori ai Radio România. Statutul de participant este conferit numai organizațiilor care au trimis o adeziune de participare către Secretariatul târgului.

**3. Comercializarea de produse și servicii** - Comercializarea de produse și servicii se va efectua prin intermediul website-ului pe care fiecare dintre expozații îl va indica, în formularele de înscriere, drept spațiu de vânzare online pentru această ediție a Târgului. Standul virtual al fiecărui participant va putea fi accesat din pagina de catalog care îi este dedicată. În standul virtual este permis tuturor expozațiilor să promoveze și să vândă exclusiv bunuri și servicii în conformitate cu profilul declarat, cu specificul manifestării și cu legislația în vigoare. **Organizatorul nu răspunde de legalitatea actelor de comerț ale expozațiilor și nici de condițiile pe care fiecare dintre participanți le negociază cu eventuali parteneri, desemnați de către expozațor să gestioneze comercializarea online a produselor sale.**

## **4. Activități promoționale**

### **4.1. Promovarea expozațiilor în cadrul târgului se poate derula astfel:**

- pe website-ul [www.gaudeamus.ro](http://www.gaudeamus.ro), în secțiunea Târg virtual, prin afișarea în pagina proprie de catalog a unui banner, și prin publicarea unui banner pe homepage, conform art. 6 și 7 din prezenta anexă;

- prin intermediul materialelor publicate pe pagina Facebook Radio România Gaudeamus, având ca temă evenimentele organizate și oferta editorială (material grafic, format .jpg sau .png/video și un scurt text de prezentare); informațiile vor fi expediate către secretariatul târgului cu cel puțin două zile calendaristice înainte de data la care se dorește publicarea.

Expozații care doresc să acorde beneficii suplimentare potențialilor cumpărători (ex. discounturi, pachete promo, transport gratuit / cu tarif redus etc.), prin intermediul unui cod publicat în pagina de catalog Gaudeamus, vor beneficia de o postare dedicată, pe pagina Facebook Radio România Gaudeamus, în perioada evenimentului.

### **4.2. Promovarea târgului pe canalele de comunicare online ale expozațiilor:**

- expozații vor anunța participarea la această ediție a Târgului Gaudeamus Radio România, pe website-ul propriu, printr-un banner/articol/știre, cu link către website-ul [www.gaudeamus.ro](http://www.gaudeamus.ro), publicată pe homepage;

- expozații vor publica afișul evenimentului, însoțit de link către website-ul [www.gaudeamus.ro](http://www.gaudeamus.ro) și de un scurt comentariu (fie prin preluarea textului furnizat de către organizator, fie printr-un comentariu propriu), pe pagina de Facebook.

**5. Înscrierea** - Înscrierea participanților se va face în perioada **25 octombrie - 15 noiembrie**, prin expedierea prin e-mail la adresa [comercial@gaudeamus.ro](mailto:comercial@gaudeamus.ro) a adeziunii de participare semnate.

**6. Pachetul de servicii** - În funcție de tipul contractului pentru care optează, expozații beneficiază de următoarele servicii:

**6.1. Servicii incluse în toate tipurile de contract (pagina tip basic)**

- pagina de prezentare pe website-ul [www.gaudeamus.ro](http://www.gaudeamus.ro), cu următorul conținut: logo, date și persoane de contact, profil editorial/activitate, text de prezentare, cod promo - după caz, buton pentru Stand virtual, care va direcționa potențialii cumpărători către pagina indicată de către expozant, pentru vânzarea produselor; includerea de evenimente în programul general al târgului; publicarea de materiale promo pe pagina de Facebook Radio România Gaudeamus, conform art. 4.1.

**6.2. Servicii incluse în contractele pentru pagini standard**

- serviciile conform art. 6.1.; banner(e) pe pagina de catalog a expozantului - maximum 5.

**6.3. Servicii incluse în contractele pentru pagini personalizate**

- serviciile conform art. 6.2.; banner(e) pe homepage [www.gaudeamus.ro](http://www.gaudeamus.ro) - maximum 5.

**7. Tarife și modalități de plată**

**Tarifele de bază pentru participare sunt următoarele:**

- **25 euro + TVA/companie, pagină basic** (conform art. 6.1.)

- **50 euro + TVA/companie, pagină tip standard** (conform art. 6.2.)

- **75 euro + TVA/companie, pagină personalizată** (conform art. 6.3.)

- Instituțiile și organizațiile culturale care nu derulează preponderent activități comerciale în Standul virtual, pot participa gratuit cu o pagină de tip standard, în limita posibilității de procesare a informațiilor.

Înscrierile pentru aceste categorii de participanți vor fi validate și procesate în ordinea primirii lor la secretariatul târgului.

Tarifele de participare se pot achita, exclusiv, în următoarele conturi:

RON: RO55 RNCB 0072 0208 0517 0043 - deschis la B.C.R. - Filiala Sector 1, București

sau

RON: RO49 TREZ 7005 069X XX00 0641, Trezoreria Municipiului București.

Plățile se fac în baza facturilor emise de către organizator, termenul de plată fiind de 5 zile calendaristice de la primirea lor prin e-mail, după care se vor aplica penalizări de 0,01% pe zi din suma restantă.

**8. Înscrierea în catalogul participanților** - Se realizează prin completarea formularului dedicat, care este parte a documentației obligatorii de înscriere. Expozantul are obligația de a transmite informațiile necesare pentru crearea paginii de catalog până cel mai târziu la data de 15 noiembrie. În cazul în care expozantul nu va expedia către Secretariatul Târgului, în timp util, aceste informații, conform parametrilor tehnici specificați, organizatorul nu poate garanta respectarea calendarului de organizare. Organizatorul nu răspunde de eventualele neconcordanțe între realitate și informațiile prezentate în catalog, cauzate de completarea greșită a formularului de către expozant.

**Completarea formularului online pentru catalog se va realiza conform următoarelor cerințe:**

**Cod unic** - cod asociat unui singur expozant, trimis de către organizator

**Denumire** - numele sub care expozantul participă la această ediție a târgului (nu este posibilă asocierea între mai mulți expozanți).

**Date de contact** - se vor completa individual toate câmpurile aferente.

**Persoane de contact** - se vor completa individual toate câmpurile aferente.

**Domenii de editare** - se vor selecta domeniile care corespund profilului expozantului.

**Prezentare** - text redactat cu diacritice, maximum 100 de cuvinte.

**Stand virtual** - URL website pe care se vor derula operațiunile de tip comercial ale expozantului, în timpul târgului, de tipul <https://www.....>

**Cod de reducere** - codul pe care expozantul îl pune la dispoziția vizitatorilor pentru beneficii suplimentare, în cazul achiziției de la târg - **opțiune exclusiv la latitudinea expozantului, care poate fi implementată pe website-ul propriu și care nu influențează alte aspecte ale participării.**

**Logo** - format PDF vectorial sau PNG cu transparenta la 512x512 pixeli;

**Banner pagină catalog**: format .PNG cu transparentă sau .JPG, 782x340 pixeli;

**Banner homepage\***: format .PNG cu transparentă sau .JPG, 657x250 pixeli;

\*Doar pentru contractele de tip personalizat.

**9. Propuneri de manifestări** - Expozanții sunt invitați să propună evenimente ca: interviuri cu scriitorii, prezentări de noi apariții, dezbateri având ca temă apariții editoriale recente, mesaje ale autorilor, ateliere, lecturi conform art. 6 de mai sus. Expozantul are obligația de a transmite informațiile necesare prin completarea formularului online dedicat, până cel mai târziu la data de **12 noiembrie**. Toate evenimentele propuse de către expozanți vor fi incluse în programul general al târgului, cu indicarea canalului pe care vor fi transmise online, de către organizator și/sau expozant.

Evenimentele se vor derula exclusiv online, în următoarele formule:

- în transmisiune directă video pe website-ul [www.gaudeamus.ro](http://www.gaudeamus.ro) și pagina Facebook Radio România Gaudeamus, în limita spațiului disponibil;

- înregistrate, publicate pe website-ul [www.gaudeamus.ro](http://www.gaudeamus.ro) și pagina Facebook Radio România Gaudeamus;

- înregistrate și/sau transmise în direct de către participanți pe canalele proprii de comunicare, menționate prin link activ în programul general.

Organizatorul va încerca să respecte coordonatele propuse de expozanți, pentru evenimentele care vor fi transmise pe canalele de comunicare ale târgului, în limita spațiului disponibil. În caz contrar, eventualele modificări și propuneri de reprogramare vor fi anunțate expozanților în termen de maximum 2 zile de la primirea la Secretariatul Târgului a formularului pentru evenimente. Programarea evenimentelor din această categorie va fi realizată în principiu în ordinea expedierii formularelor către Secretariatul Târgului; în situațiile în care vor apărea suprapuneri, vor avea prioritate evenimentele organizate în premieră în cadrul târgului. Eventualele modificări ale coordonatelor evenimentelor propuse trebuie anunțate în scris la Secretariatul Târgului. Organizatorii își rezervă dreptul de a nu transmite acele evenimente care nu respectă programul anunțat, în situația în care reprogramarea acestora nu este posibilă. La cerere, organizatorul poate susține, din punct de vedere tehnic, organizarea unor evenimente, prin intermediul aplicației ZOOM - 1 eveniment/zi/expozant - în limita licențelor disponibile, pe baza unei programări prealabile și în condițiile în care expozantul pune la dispoziția organizatorului toate informațiile necesare pentru derularea evenimentului.

**Timpul maxim alocat unui eveniment transmis live este de 1 oră**, pentru dezbateri cu mai mulți participanți și 40 minute, pentru interviuri. (interval care include 10 minute alocate pregătirii transmisiunii).

## 10. Protecția datelor cu caracter personal

Acest articol cuprinde prevederi referitoare la colectarea, prelucrarea și utilizarea datelor cu caracter personal, protecția datelor cu caracter personal dar și securitatea informațiilor la care părțile au acces în virtutea relației contractuale, părțile înțelegând să respecte prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului – privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogarea Directivei 95/46/CE (denumit în continuare "Regulamentul" sau „GDPR”) aplicabil din data de 25 mai 2018.

Prezentul articol are în vedere principiile de protecție a datelor prevăzute de Regulamentul (UE) 2016/679 aplicabil din data de 25 mai 2018, care impune, printre altele, tuturor operatorilor de a implementa măsuri tehnice și organizatorice adecvate pentru a asigura protecția datelor cu caracter personal, iar părțile semnatare declară că au luat la cunoștință de informarea care cuprinde obligația reciprocă de a prezenta garanții contractuale în legătură cu securitatea, modalitățile de prelucrare și de transfer al oricăror date cu caracter personal;

### 10.1. NOȚIUNI:

*Toți termenii și noțiunile utilizați în prezentul articol vor fi interpretați în sensul conferit Regulamentului UE 2016/679:*

Operator – entitatea - orice persoană fizică sau juridică, autoritate publică, agenție sau organizație non-guvernamentală, care singur sau împreună cu alți operatori prelucrează sau stabilește scopurile și mijloacele de prelucrare a datelor cu caracter personal;

Operatori asociați partenerii contractuali, care împreună stabilesc scopurile și mijloacele de prelucrare a datelor cu caracter personal;

Contractul principal este Contractul al cărui obiect determina/stabilește relația comercială dintre Operatori;

Date cu caracter personal - orice informații privind o persoană fizică identificată sau identificabilă; o persoană identificabilă este acea persoană care poate fi identificată – direct sau indirect, prin referire la un element de identificare: nume/prenume, adresă, cod numeric personal, e-mail, telefon, venituri, date biometrice, imaginea, adresa de IP sau prin referire la datele medicale, genetice, datele privind originea etică sau rasială, convingeri politice, religioase, filosofice, culturale sau apartenența sindicală;

Prelucrare – orice operațiune sau set de operațiuni efectuate asupra datelor cu caracter personal (colectare, înregistrare, organizare, structurare, stocare,

consultare, modificare, extragere, divulgare, restricționare, ștergere sau distrugere);

Persoana vizată – orice persoană fizică ale cărei date cu caracter personal pot fi sau sunt prelucrate de operator;

Consimțământ – aparține persoanei vizate și înseamnă orice manifestare liberă de voință, specifică, lipsită de ambiguitate a persoanei vizate, prin care acceptă ca datele cu caracter personal care îi aparțin să fie prelucrate;

Încălcarea securității datelor cu caracter personal – reprezintă o încălcare a securității care duce în mod accidental sau ilegal, la distrugerea, pierderea, modificarea sau divulgarea neautorizată a datelor cu caracter personal transmise stocate sau prelucrate, sau accesul neautorizat la acestea;

Politici tehnice și organizatorice (politici corporatiste) – politicile în materie de protecție a datelor cu caracter personal care trebuie respectate de un operator sau de o persoană împuternicită de operator;

Responsabil cu protecția datelor cu caracter personal înseamnă persoana desemnată să supravegheze, să monitorizeze și să asigure prelucrarea datelor cu caracter personal în conformitate cu legislația în vigoare în materie de prelucrare a datelor cu caracter personal – care poate acționa în cadrul unei părți contractante ca angajat sau ca serviciu externalizat;

Autoritate de supraveghere – autoritatea publică independentă stabilită într-un stat membru, în România - *Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal (A.N.S.P.D.C.P.)*

### 10.2. APLICABILITATEA:

*Se reglementează exclusiv relațiile și raporturile derivate din calitatea părților de operatori, ca urmare a aplicării directe a Regulamentului European. Pe parcursul derulării relației contractuale dintre părți, prelucrarea datelor persoanelor vizate de către Părți se va efectua doar cu respectarea dispozițiilor precizate în acest articol.*

*În desfășurarea relației contractuale prelucram următoarele categorii de date: datele cu caracter personal ale persoanelor de contact ale organizatorului/operator*

*de zvaluite de acesta către beneficiar/expozant și datele cu caracter personal ale persoanelor de contact ale beneficiarului/expozant de zvaluite de acesta către organizator/operator. Categoriile de persoane vizate sunt: destinatarii desemnați de către fiecare parte și persoanele fizice care își desfășoară activitatea în baza raporturilor de muncă în cadrul unei părți contractante, dar și clienții persoane fizice ai beneficiar/expozant. Acest articol stabilește responsabilitățile Părților contractante în ceea ce privește drepturile și obligațiile acestora, conform prevederilor impuse prin Noul Regulament, în mod special cele privind garantarea drepturilor persoanelor vizate reglementate de Regulament, precum și rolul și raportul operatorilor față de persoanele vizate. Datele cu caracter personal vor fi prelucrate pe întreaga perioadă de timp cât Contractul principal încheiat între părți este în vigoare. Datele cu caracter personal pot fi stocate pe perioade mai lungi în măsura în care acestea vor fi prelucrate exclusiv în scopuri de arhivare în interes public și/sau în scopuri statistice.*

*Părțile prelucrează datele cu caracter personal, având temei contractual.*

*Numele persoanelor desemnate de către expozant prin formularul de înscriere drept persoane de contact, vor fi afișate pe website-ul [www.gaudeamus.ro](http://www.gaudeamus.ro). Expozantul se obligă să informeze proprii angajați în ceea ce privește modul în care vor fi utilizate datele cu caracter personal. Expozantul poate opta pentru necompletarea acestei rubrici din formular.*

*Scopul prelucrării datelor cu caracter personal este reprezentat de prestarea și executarea de către părți a acțiunilor și activităților pentru îndeplinirea obiectului Contractului. Ambele părți se angajează să respecte confidențialitatea în legătura cu prelucrarea datelor. Ambele părți sunt obligate să se asigure că persoanele autorizate să prelucreze datele cu caracter personal care acționează în interiorul fiecărui operator ca angajat, s-au obligat în scris să păstreze confidențialitatea înainte de a începe activitatea, conform cu Articolul 5 paragraful 1 lit. f) din Regulament. Ambele părți contractante se vor asigura că angajații lor sunt informați suficient în legătură cu prevederile Regulamentului, precum și cu cerințele suplimentare relevante privind protecția datelor și sunt familiarizați cu instrucțiunile partenerului.*

Ambele părți contractante vor supraveghea respectarea reglementărilor privind protecția datelor. Obligația de confidențialitate și integritate va fi valabilă și după încetarea relațiilor de muncă. Părțile sunt obligate să respecte confidențialitatea măsurilor de protecție a datelor aparținând celeilalte părți ce pot fi divulgate în cadrul relației contractuale. Ambelor părți contractante le este interzis să furnizeze date personale ce derivă din executarea Contractului principal dar și a oricăror acte adiționale încheiate, altor terți, fără acordul scris, prealabil, al celeilalte părți, cu excepția cazului în care au o obligație legală de a face acest lucru (ex.: obligația de raportare către diverse autorități publice).

### 10.3. DREPTURI ȘI OBLIGAȚII COMUNE:

- a) să prelucreze datele cu caracter personal în mod legal, echitabil și transparent față de persoanele vizate;
- b) părțile stabilesc și își asumă că prelucrarea datelor persoanelor vizate, ocazionată de prezentul contract, se va face exclusiv în scopul executării obiectului Contractului principal și al prezentei Anexe-Acord și înțeleg că orice eventuală încălcare de la scopul stabilit și care va fi dovedită, va atrage răspunderea părții în culpă;
- c) ambele părți garantează ca datele personale sunt prelucrate într-un mod care asigură securitatea adecvată a datelor, inclusiv protecția împotriva prelucrării neautorizate sau ilegale, împotriva pierderii, a distrugerii sau a deteriorării accidentale;
- d) ambele părți se obligă să pună în aplicare măsuri tehnice și organizatorice adecvate pentru a garanta și a fi în măsură să demonstreze că prelucrarea se efectuează în conformitate cu Regulamentul privind protecția datelor cu caracter personal, revizuiind și actualizând în mod activ respectivele măsuri;
- e) Părțile se vor informa reciproc cu privire la orice cerințe legale, tehnice sau organizatorice, pe care sunt obligate să le respecte pentru a efectua prelucrarea datelor cu caracter personal în conformitate cu legislația aplicabilă sectorului de activitate, fiecare dintre acestea fiind direct responsabile de mijloacele de prelucrare implementate în realizarea serviciilor specifice ce intra sub competența sa în relație cu persoanele vizate;
- f) Să se informeze reciproc, în scris prin intermediul unei Notificări, cu privire la orice eventual incident/risc de incident de securitate în urma căruia au fost afectate/ar putea fi afectate date ce intra sub incidența acestui articol, dar și cu privire la orice încălcare a datelor cu caracter personal. Această informare reciprocă se va face în termen de 24 de ore de la data la care una din părți a luat la cunoștință de existența incidentului de securitate, furnizând celeilalte părți cât mai multe informații despre încălcarea securității datelor cu caracter personal care poate reprezenta riscuri pentru persoanele vizate implicate;

### 10.4. RĂSPUNDEREA PĂRȚILOR:

Pentru orice încălcarea a securității datelor cu caracter personal și implicit a drepturilor persoanelor vizate care au avut ca urmare, producerea unui prejudiciu acestora, cauzate de insuficiența măsurilor tehnice de protecție adoptate de vreuna dintre Părți sau produse ca urmare a nerespectării obligațiilor asumate prin prezentul articol, Părțile se obligă la plata integrală a despăgubirilor pentru prejudiciul direct suferit și dovedit de persoana fizică vizată.

### 10.5. ALTE PREVEDERI:

Părțile sunt și rămân responsabile în mod individual pentru conformarea cu reglementările legale statutare privind protecția datelor care se aplică acestora. Raportarea oricărui incident de încălcare a securității datelor cu caracter personal se realizează pe următoarele adrese de e-mail ale părților: organizator/operator (srr): **responsabil.dpo@radioromania.ro**; beneficiar/expozant: la adresa specificată în contract sau direct prin notificare scrisă la sediul părților indicate în contract.

## EXPOZANT

(nume, funcție, semnătură și ștampilă)