

Str. General Berthelot, Nr. 60-64, RO-010165, București, România
tel: + 4021-312 22 40 / fax: + 4021-319 05 22

SERVICIUL „GAUDEAMUS”

București, 3 decembrie 2024

Târgul de Carte Gaudeamus Radio România se deschide miercuri, 4 decembrie

Cea de a treizeci și una ediție a Târgului de Carte Gaudeamus Radio România din București, cel mai cunoscut și mai longeviv eveniment românesc cu acest profil, se va deschide miercuri, 4 decembrie, în Pavilionul B2 Romexpo. Evenimentul este inițiat și organizat de Radio România, singura instituție mass-media din lume care se implică într-o astfel de manieră activă în susținerea pieței naționale de carte.

Președintele de onoare al acestei ediții este scriitorul Mircea Cărtărescu, una dintre cele mai proeminente figuri ale peisajului literar românesc contemporan.

Târgul va fi deschis în perioada **4 – 8 decembrie, zilnic între orele 10.00 și 20.00**, iar accesul publicului va fi gratuit.

Ediția București 2024 a Târgului de Carte Gaudeamus Radio România - **numărul 149** în palmaresul de peste trei decenii al acestui proiect - încheie în acest an seria de evenimente expoziționale dedicate cărții și educației organizate de postul public de radiodifuziune în întreaga țară. Craiova, Cluj-Napoca, Oradea, Buzău, Brașov, Sibiu și Iași sunt orașele care au găzduit cu succes Caravana Gaudeamus Radio România, în acest an, sprijinul comunității locale fiind în fiecare loc un element important în asigurarea continuității proiectului național.

Un adevărat regal literar și numeroase surprize îi așteaptă în această săptămână pe cei care vor trece pragul Pavilionului B2 Romexpo:

- **aproape 200 de participanți**, printre care figurează toate editurile prestigioase din România, agenții de difuzare de carte românească și străină, edituri universitare și instituții de învățământ superior, distribuitori de muzică și o gamă foarte bogată și variată de jocuri educative; standurile din Pavilionul B2 Romexpo vor fi dublate de varianta virtuală, disponibilă pe www.gaudeamus.ro.
- **peste 600 de evenimente editoriale** care se vor desfășura deopotrivă în cele șase spații amenajate în incintă, cât și la standurile participanților; programul integral al evenimentelor, realizat într-o formulă flexibilă și reactualizat în permanență, va fi disponibil începând cu data de 4 decembrie pe website-ul www.gaudeamus.ro și va reuni lansări și prezentări de carte, unele dintre acestea transmise online, proiecte editoriale, dezbateri, întâlniri cu scriitori și sesiuni de autografe; ca și la edițiile precedente, unul dintre spațiile de evenimente amenajate în incinta târgului, denumit „Ion Creangă”, va fi dedicat preponderent celor mai tineri vizitatori.
- **zeci de mii de titluri**, unele dintre ele prezentate în premieră cu acest prilej;
- aproape **7.000 mp ocupați de standuri expoziționale și dedicate evenimentelor**.

Proiecte conexe marca Gaudeamus și Radio România

- **Trofeele Gaudeamus, decernate începând cu ediția 1997**, vor fi acordate la finalul acestei ediții pentru trei dintre editurile participante și pentru „**Cea mai râvnită carte a târgului**”, prin Votul Publicului; alături de ele, Radio România va acorda, pe baza evaluării realizate de juri de specialitate, **Premiul de Excelență, Premiile pentru Traducere „Antoaneta Ralian” și Premiul Educația**.

- „**Invitați de nota 10: Olimpicii României**” este proiectul prin intermediul căruia Radio România și partenerii săi recompensează și promovează elevii care obțin rezultate excepționale la olimpiade internaționale la diferite discipline. Premiile acordate cu acest prilej, în valoare de **36.000 lei**, vor fi oferite de companiile **Cosmo Pharm și Luna Cleaning**.

- „**Pick up a Secret Story**” este un proiect derulat pentru a treia oară în colaborare cu fundația **Hospice Casa Speranței** (cea mai mare organizație specializată în îngrijire paliativă gratuită din România), cu sprijinul participanților și al publicului, care, donând sau achiziționând pachete de cărți al căror conținut rămâne un secret, până la desfacerea pachetului, vor putea contribui la strângerea de fonduri pentru **construcția Spitalului Speranței, primul spital din România dedicat îngrijirii palative pediatrice**.

Expoziția „Copilăria regală”, organizată în colaborare cu Arhivele Naționale ale României. Expoziția (spațiul nr. 189) redă în fotografii copilăria membrilor familiei regale a României, de la unica fiică a reginei Elisabeta și a regelui Carol I, principesa Maria, trecând la copiii cuplului princiar și apoi regal Ferdinand și Maria – principii Carol, Nicolae și Mircea, principesele Elisabeta, Mărioara (Mignon), Ileana – până la principele / regele Mihai.

Memoria fotografiei păstrează chipurile micilor principii și principese în diferite ipostaze ale vieții lor private și publice, oferind privitorului o paletă variată de informații despre: relația cu părinții, educație, petrecerea timpului liber și practicarea diferitelor sporturi, tendințele modei, sărbătorile de Paște, Crăciun, Anul Nou.

Fotografiile expuse fac parte din Colecția de Documente Fotografice și din Jurnalele Reginei Maria deținute de Arhivele Naționale ale României.

Se adaugă fotografiile ale partenerilor expoziției: Muzeul Național Cotroceni și Muzeul Național de Istorie a României.

Eveniment cultural finanțat de Ministerul Culturii

Sponsori: Cosmo Pharm, Luna Cleaning, Jerry's Pizza, Intersigma, Print Expert, Aqua Carpatica, Avon, Teatrul de Artă București

Parteneri: STB, Hospice Casa Speranței

Parteneri media: TVR, Agenția de Presă RADOR, Observator Cultural, Agențiadecarte.ro

Pentru detalii suplimentare, vă invităm să accesați website-ul www.gaudeamus.ro. Persoană de contact: Connie Chifor (0726 34 85 82, cornelia.chifor@radioromania.ro).