

1. Organizare

Societatea Română de Radiodifuziune organizează ediția 33 a Târgului de Carte GAUDEAMUS Radio România, eveniment care va avea loc în perioada 2 – 6 decembrie, în Pavilionul B2 al Complexului Expozițional Romexpo, București și online pe www.gaudeamus.ro.

2. Participanți

La Târgul GAUDEAMUS pot participa cu stand fizic/virtual edituri românești și străine, tipografii, agenții de difuzare de carte, agenții literare, instituții de învățământ de toate nivelurile, companii multimedia, instituții mass-media, ONG-uri cu profil educațional/cultural organizații naționale și internaționale cu activitate în domeniile editorial și educațional, distribuitori de muzică, publicații culturale, companii care produc și/sau comercializează material didactic, asociații profesionale, anticariate, biblioteci, muzee, parteneri și sponsori ai Radio România/Gaudeamus. Statutul de participant este conferit numai entităților care au încheiat un contract cu organizatorul.

3. Expunerea și comercializarea de produse și servicii

În incinta standului propriu este permis tuturor expozanților să promoveze și să vândă exclusiv bunuri și servicii în conformitate cu profilul declarat, cu specificul manifestării și cu legislația în vigoare. Derularea de activități comerciale în afara spațiilor închiriate este strict interzisă. Pentru formula online, comercializarea de produse și servicii se va efectua prin intermediul website-ului pe care fiecare dintre expozanți îl va indica, în formularele de înscriere, drept spațiu de vânzare online pentru această ediție a Târgului. Standul virtual al fiecărui participant va putea fi accesat din pagina de catalog care îi este dedicată. **Organizatorul nu răspunde de legalitatea actelor de comerț ale expozanților.**

4. Activități promoționale

4.1. În incintă. Activitățile promoționale de orice tip, în afara spațiului închiriat, se pot derula numai cu acordul scris al organizatorului, în locurile indicate. Organizatorul își rezervă dreptul de a anula acele manifestări - inclusiv pe cele derulate în incinta standurilor - care perturbă activitatea normală a târgului sau nu respectă legislația în vigoare și normele de organizare. Nu este permisă activitatea promoțională în afara spațiului închiriat, fără acordul organizatorului.

4.2. Online (se aplică pentru ambele formule de derulare)

În perioada 23 noiembrie - 2 decembrie, pe pagina Facebook Gaudeamus Radio România, astfel:

- o postare având ca temă oferta expozantului la ediția curentă și eventualele beneficii suplimentare acordate cumpărătorilor (ex. discounturi, coduri/vouchere, pachete promo, transport gratuit/cu tarif redus etc.)

- o postare având ca temă evenimente în cadrul târgului. Informațiile vor fi expediate către organizator în format finit (material grafic, format .jpg sau .png, un scurt text de prezentare și data solicitată pentru publicare), cu cel puțin trei zile înainte de data la care ar trebui publicate. Publicarea materialelor de promovare se poate face cu respectarea opțiunii expozantului sau cât mai aproape de aceasta.

5. Înscrierea expozanților și alocarea standurilor vor avea loc în perioada 19 octombrie - 6 noiembrie.

5.1. Criterii pentru alocarea amplasamentului:

1. numărul total al Târgurilor Gaudeamus la care expozantul a participat în cursul anului 2026;
2. proximitatea față de amplasarea de la ediția precedentă;
3. dimensiunea de stand (prioritate având standurile cu dimensiune mai mare);
4. profilul activității (prioritate având editurile);
5. utilizarea optimă a suprafețelor disponibile;
6. ordinea în care se face solicitarea.

Pentru solicitările primite după data de 6 noiembrie se vor aplica exclusiv ultimele două criterii.

Dimensiunea minimă a standului este de 4 mp.

Organizatorul va respecta în măsura posibilităților opțiunile expozanților, dar își rezervă dreptul de a le modifica din motive de construcție, securitate, legislație în interesul participanților și al strategiei manifestării, cu notificarea expozantului în cauză. Cererile de suplimentare ulterioară a suprafeței pentru care s-a optat în contract se vor soluționa în limita spațiului disponibil. Organizatorul își rezervă dreptul de a decide în ceea ce privește suprafața și amplasarea standului, pentru expozanții care au înregistrat întârzieri de plată la Târgurile GAUDEAMUS.

5.2. Etape pentru înscriere:

- (a) transmiterea de către organizator către participanții înscriși în

- baza de date a unei propuneri pentru dimensiunea și amplasarea standului, în funcție de criteriile menționate la art. 5.1. și de informațiile deja comunicate de către expozant;
- (b) confirmarea în scris de către expozant a amplasării și dimensiunii de stand convenite cu organizatorul;
- (c) transmiterea contractului de participare de către expozant, completat conform celor agreeate, în ziua rezervării spațiului;
- (d) achitarea integrală sau a minimum 50% din contravaloarea contractului de participare (în funcție de opțiunea participantului, din contract), în termen de maximum cinci zile lucrătoare de la emiterea facturii de către organizator, prin sistemul e-Factura;
- (e) completarea formularului online de înscriere în catalogul participanților, care este gratuită și obligatorie și, după caz, a formularului online dedicat evenimentelor;
- (e) după caz, achitarea diferenței din contravaloarea taxei de participare, până cel mai târziu la data de 30.11.2026.

Subînchirierea spațiului de expunere este interzisă. Nu sunt permise cedarea sau schimburile de standuri între expozanți, fără acordul scris al organizatorului. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru plățile efectuate înaintea perioadei de înscriere sau fără contract/faktură. Solicitățile primite după data de 6 noiembrie vor fi luate în considerare doar în limita spațiului rămas nerepartizat. Expozanții au posibilitatea de a renunța la participare înaintând o cerere scrisă Secretariatului Târgului, până la data de 6.11.2026, expozantul neavând obligații financiare față de organizator; dacă retragerea este anunțată după data de 6.11.2026, expozantul este obligat să achite integral contravaloarea contractului de participare. **Nu va fi acceptată înscrierea expozanților care înregistrează debite față de organizator, înainte de stingerea acestora, iar opțiunea pentru amplasarea standului se poate face exclusiv în limita spațiului disponibil.** În cazul participanților cu istoric de litigii, ca urmare a înregistrării de debite la evenimentele precedente, nu se pot invoca prevederile art. 6.2 din contract.

6. Pachetul standard de servicii pentru formatul fizic

În funcție de suprafață, standul standard cuprinde pereți pe contur și următoarele dotări:

mp	Mochetă mp	Pazie	Priză 220V	Spot	Masă	Scaun	Cuier	Coș gunoi	Polițe
6	6	1	1	2	1	2	1	1	6
8	8	1	1	3	1	2	1	1	9
9 - 12	9 - 12	1	1	4	1	4	1	1	12
13 - 24	13 - 24	1	1	5	2	4	1	1	16
25 - 48	25 - 48	1	1	8	3	6	1	1	24
49 - 75	49 - 75	1	1	12	4	8	1	1	40
76 - 100	76 - 100	1	2	18	4	10	1	2	52
Peste 100	Cf. mp	1	2	25	5	12	1	2	64

Standurile sunt prevăzute opțional cu un oficiu de 1 x 1 m; polițele și oficiile se montează pe baza comenzilor expozanților.

Dimensiunea maximă a standului cu adâncime de 1 m este de 4 mp, iar a celui cu adâncime de 2 m este 14 mp.

Toți participanții la ediția în format fizic beneficiază de stand virtual standard, fără costuri suplimentare.

7. Dotări și servicii suplimentare

Expozanții pot comanda anumite servicii suplimentare oferite de Romexpo SA (mobiliier, echipamente, racordare la rețelele de apă și electricitate etc.), prin completarea formularelor puse la dispoziție de Romexpo, disponibile la Secretariatul Gaudeamus. Plata acestor servicii suplimentare se face direct către Romexpo. Formularele completate se trimit către Romexpo până cel mai târziu la data de 6 noiembrie.

8. Pachetul standard de servicii pentru formatul online

8.1. Pagină basic: profil editorial, date de contact, text de prezentare, link către magazinul online, logo.

8.2. Stand standard: serviciile incluse la punctul 8.1 plus spațiu promo pe pagina de participant.

8.3. Stand personalizat: serviciile incluse la punctul 8.2. plus spațiu promo pe homepage www.gaudeamus.ro.

9. Tarife și modalități de plată

- 9.1. Tarifele pentru închirierea standurilor se regăsesc în anexa 1. Expozanții - persoană juridică română pot achita contravaloarea

standului în cont IBAN: RO55 RNCB 0072 0208 0517 0043, deschis la B.C.R. - Filiala Sector 1, București. Contul IBAN de Trezorerie al Societății Române de Radiodifuziune este: RO49 TREZ 7005 069X XX00 0641, Trez. Mun. București.

9.2. Pentru expozanții - persoană juridică română, plata se face în lei la cursul B.N.R. al zilei în care se încheie contractul.

9.3. Pentru facturile emise către expozanți, prin sistemul e-Factura, termenul de plată este conform art. 5.2., 6.1. și 6.2. (după caz) din contract; după depășirea acestor termene se aplică penalizări de 0,01% pe zi din suma restantă.

10. Construcția și amenajarea standurilor

În cazul în care se optează pentru suprafață de expunere neamenajată, structura standului și dotările aparțin în întregime expozanților/unei terțe părți, iar construcția, amenajarea și demontarea standurilor vor fi realizate în regie proprie sau de către o altă firmă de construcție. În această situație, răspunderea pentru construcție revine în exclusivitate expozantului, iar organizatorul nu poate fi tras în nici un fel la răspundere pentru eventualele daune produse de construcția în cauză. Expozanții trebuie să trimită spre avizare Secretariatului Târgului, până cel mai târziu la data de 6 noiembrie, proiectul de construcție și amenajare a standului, cu precizarea dimensiunilor standului (l x L x h) și a materialelor care vor fi utilizate. În caz contrar construcția standului nu va fi permisă. În cazul în care construcția standului nu corespunde proiectului avizat, ROMEXPO poate dispune imediat măsuri de remediere a situației, până la data de 2 decembrie, și ulterior, dezafectarea standurilor care nu respectă condițiile menționate anterior. Proiectele de amenajare vor respecta clauzele Condițiilor Generale, Tehnice și de Participare ale târgurilor și expozițiilor organizate în cadrul Centrului Expozitional ROMEXPO, accesibile la acest link: www.romexpo.ro/conditii-generale-tehnice-si-de-participare.

Expozanții care construiesc stand cu ROMEXPO nu vor avea nevoie de avizare de proiect.

Construcția/amenajarea de standuri poate fi executată de către firme terțe numai dacă acestea sunt firme autorizate de Romexpo să desfășoare această activitate în cadrul Centrului Expozitional Romexpo și achită tariful de autorizare construcție standuri.

În caz de pagube materiale datorate accidentelor de muncă, incendiilor, avariilor, din vina personalului tehnic angajat de expozant, sau cu care acesta colaborează, acestea vor fi suportate de către expozant. În cazul producerii unor accidente de muncă suferite pe teritoriul ROMEXPO, de către personalul angajat sau cu care expozantul colaborează, accidentele menționate vor fi declarate și înregistrate de expozant.

În cazul în care se constată că realizarea construcției nu este conformă cu proiectul trimis spre avizare, ROMEXPO va solicita expozantului aflat în această situație, **plata de daune interese în valoare de 5.000 euro/stand.**

Prin semnarea prezentului contract expozanții confirmă că au luat la cunoștință Condițiile generale, tehnice și de participare - Romexpo disponibile pe site-ul www.romexpo.ro și pe site-ul www.gaudeamus.ro

11. Amenajarea și predarea standului

Accesul în incinta Pavilionului B2, pentru amenajarea standului, este permis exclusiv: în intervalul 28 - 29 noiembrie, între orele 08.00 și 20.00, exclusiv pentru expozanți cu standuri în amenajare proprie; în ziua de 30 noiembrie, în intervalul 08.00 - 20.00 și 1 decembrie, între orele 08.00 și 24.00, pentru toți expozanții. Eliberarea spațiului închiriat (ridicarea exponatelor, a materialelor promoționale și a standului aparținând expozantului) se poate face astfel: duminică, 6 decembrie, între orele 20.30 și 24.00 și luni, 7 decembrie, între orele 8.00 și 24.00. Spațiul închiriat trebuie predat în starea în care a fost preluat. Expozanții care nu eliberează spațiul în termen vor plăti o taxă de 10 euro/mp/zi + TVA.

12. Program de vizitare. Acces participanți și public

Programul de vizitare a târgului este zilnic, între orele 10.00 și 20.00. Acest program poate fi modificat de către organizatori cu informarea, în timp util, a participanților. Supravegherea standurilor și a exponatelor revine în exclusivitate expozanților, în intervalul 8.00 - 21.00, și în perioadele alocate amenajării/dezafectării, și organizatorului, în restul intervalului. Accesul publicului este gratuit.

13. Acces auto. Aprovizionare

Accesul auto în intervalele de amenajare și dezafectare se va face fără costuri în parcare E. În perioada 2 - 6 decembrie accesul auto al expozanților se face în parcare E, la tariful de 5 lei/oră sau pe baza abonamentelor emise de Romexpo, în valoare de 21 euro + TVA/autoturism, valabile pentru toată perioada.

Accesul la ușile de marfă ale Pavilionului B2 este posibil doar în

zilele și în intervalul orar în care au loc amenajarea, dezafectarea și aprovizionarea standurilor. În perioada 2 - 6 decembrie, aprovizionarea va putea fi făcută exclusiv pe ușile de marfă ale pavilionului, în intervalele 08.00 - 9.00 și 20.00 - 20.30.

14. Înscrierea în catalogul participanților/stand virtual

Se realizează prin completarea formularului dedicat, care este parte a documentației obligatorii de înscriere. Expozanțul are obligația de a transmite informațiile necesare pentru crearea paginii de catalog, în termen de maximum cinci zile lucrătoare de la primirea codului unic de înregistrare. Organizatorul nu răspunde de eventualele neconcordanțe între realitate și informațiile prezentate în catalog, cauzate de completarea greșită a formularului de către expozant. **Completarea formularului se va realiza conform următoarelor cerințe:**

Denumire - numele sub care participă expozantul

Date de contact - se vor completa toate câmpurile.

Persoane contact - se vor completa toate câmpurile.

Domenii de editare - se vor selecta domeniile care corespund profilului expozantului.

Prezentare - text redactat cu diacritice, max 100 de cuvinte.

Stand virtual - URL website de tipul: <https://www.....>

Cod de reducere - codul pe care expozantul îl pune la dispoziția vizitatorilor pentru beneficii suplimentare, în cazul achiziției de la târg fizic/online - **opțiune exclusiv la latitudinea expozantului, care poate fi implementată la stand și pe website-ul propriu doar de către acesta.**

Logo - format .PDF vectorial, cu încadrare în 512x512 pixeli;

Banner pagină catalog* .PNG transparent / .JPG, 782x340 pixeli;

Banner homepage**: .PNG transparent / .JPG, 657x250 pixeli;

*doar pentru contractele de tip standard

**doar participare cu stand online personalizat.

15. Propuneri de manifestări

Expozanții sunt invitați să propună evenimente ca: lansări de carte, interviuri, dezbateri, prezentări de produse și servicii, demonstrații de ofertă, concursuri și alte manifestări, în conformitate cu profilul târgului și cu legislația în vigoare. **Evenimentele editoriale cu participare fizică vor putea fi derulate doar în spațiile special amenajate în acest scop de către organizator sau la standuri, conform programărilor, cu condiția ca în interiorul standului să existe un spațiu de minimum 40 mp alocat exclusiv evenimentelor, iar participanții să nu staționeze pe culoarele de acces.** Organizatorul își rezervă dreptul de a interveni până la anularea evenimentelor care perturbă derularea târgului. Pentru a permite unui număr cât mai mare de expozanți să accedă la spațiile amenajate de către organizator, programarea evenimentelor propuse se va realiza conform ordinii în care au fost trimise - primele 5 propuneri/expozant, câte un eveniment pe zi - urmând ca, ulterior, în funcție de spațiul disponibil, să fie programate și restul evenimentelor propuse. Termenul limită pentru solicitarea programărilor de evenimente la spațiile gestionate de organizator este 13 noiembrie; comunicarea evenimentelor organizate la stand se poate face și ulterior, până la data de 23 noiembrie. Organizatorii nu asigură instalații de sonorizare la standurile expozanților. **Timpul maxim alocat unui eveniment organizat în spațiile gestionate de organizator este de 45 min.** Organizatorul va încerca să respecte coordonatele propuse de expozanți, în limita spațiului disponibil. În caz contrar, eventualele modificări și propuneri de reprogramare vor fi anunțate expozanților în termen de maximum 4 zile de la primirea la Secretariatul Târgului a solicitărilor. Expozanții cu stand fizic pot propune și evenimente derulate exclusiv online. Evenimentele organizate exclusiv online vor fi transmise pe website-ul www.gaudeamus.ro și/sau pe pagina de Facebook Radio România Gaudeamus ca înregistrare. Toate informațiile necesare pentru realizarea programului de evenimente (programarea solicitată, titluri, prezentarea evenimentelor, invitații), vor fi comunicate prin intermediul formularului Google Forms dedicat, **după confirmarea programării cu organizatorul; evenimentele incluse în formulare pentru spațiile gestionate de organizator, care nu au fost confirmate sau pentru care nu au fost respectate coordonatele agreeate cu organizatorul, vor fi anulate și reprogramate în spațiile disponibile.**

16. Penalități

Expozanții se obligă să plătească daune dacă provoacă deteriorări ale standului, mobilierului și altor echipamente aparținând organizatorului, Romexpo sau altor expozanți, caz în care cuantumul penalizărilor trebuie să acopere cel puțin valoarea prejudiciului provocat.