Societatea Română de Radiodifuziune - Târgul GAUDEAMUS Radio România, Bucureşti 2026
Str. G-ral Berthelot nr. 60-64, sector 1, Bucureşti, e-mail: office@gaudeamus.ro; http://www.gaudeamus.ro

Anexa 1 la contractul de prestări servicii nr. _____ din _____/2026

Tarife

vă rugăm să bifați și să completați doar rubrica cu tariful dorit!

A ☐

Participanți care desfășoară activități comerciale la stand, al căror profil de activitate este în mod direct legat de profilul târgului (edituri, agenții de difuzare de carte și/sau publicații, producători și distribuitori de jocuri și materiale educaționale, instituții private de învățământ edituri universitare asociate unor instituții private de învățământ etc.), parteneri/sponsori ai evenimentului și ai SRR

☐ stand amenajat standard de _____ mp, la tariful de 78 euro/mp, adică _____euro, fără TVA

☐ suprafață neamenajată de _____ mp, la tariful de 57 euro/mp, adică _____euro, fără TVA

B ☐

(a) Instituţii de învăţământ de stat și edituri universitare asociate acestora, în situațiile în care editurile au personalitate juridică distinctă;
(b) Instituții publice cu profil cultural și edituri asociate acestora în situațiile în care editurile au personalitate juridică distinctă;
(c) Edituri – standuri cu suprafața de maximum 8 mp;
(d) Muzee și edituri asociate acestora în situațiile în care editurile au personalitate juridică distinctă;
(e) ONG-uri cu profil educațional/cultural, în limita a 6 mp; pentru suprafețe mai mari, se aplică tariful de la categoria A.

☐ stand amenajat standard de _____ mp, la tariful de 58 euro/mp, adică _____euro, fără TVA

☐ suprafață neamenajată de _____ mp, la tariful de 50 euro/mp, adică _____euro, fără TVA

C ☐

Edituri cu standuri de maximum 6 mp, sub rezerva înregistrării unui număr minim de 3 participări la Caravana Gaudeamus 2026

☐ stand amenajat standard de _____ mp, la tariful de 45 euro/mp, adică _____euro, fără TVA

☐ suprafață neamenajată de _____ mp, la tariful de 25 euro/mp, adică _____euro, fără TVA

D ☐

Alte categorii de participanți al căror profil nu se încadrează în specificul târgului – în limita spațiului disponibil, după alocarea spațiilor pentru participanții de la categoriile A, B și C.

☐ stand amenajat standard de _____ mp, la tariful de 103 euro/mp, adică _____euro, fără TVA

☐ suprafață neamenajată de _____ mp, la tariful de 77 euro/mp, adică _____euro, fără TVA

☐ **Bifați dacă doriți montarea polițelor în structură din dotarea standului amenajat standard.**

☐ **Bifați dacă doriți realizarea oficiului de 1x1 m inclus în dotarea standului amenajat standard.**

☐ **E**

ONLINE

Bifați doar dacă doriți să participați exclusiv online.TOȚI expozanții cu stand / suprafață indiferent de tarif, beneficiază GRATUIT de stand virtual standard.

☐ **Stand personalizat** - 75 euro / stand, fără TVA - Profil editorial, date de contact, text de prezentare, link către magazinul online, logo, spațiu promo pe pagina de participant și pe homepage www.gaudeamus.ro.

☐ **Stand standard** - 50 euro / stand, fără TVA - Profil editorial, date de contact, text de prezentare, link către magazinul online, logo, spațiu promo pe pagina de participant.

☐ **Stand basic** - 25 euro / stand, fără TVA - Profil editorial, date de contact, text de prezentare, link către magazinul online, logo.

Denumirea sub care expuneţi şi care va apărea pe pazie *(numai pentru standurile amenajate standard):*

_____

VALOARE TOTALĂ ANEXA 1 - euro fără TVA	
VALOARE TOTALĂ ANEXA 1 - euro inclusiv TVA	

ORGANIZATOR

Pentru Președinte Director General conf. OPDG
cu toate modificările și completările ulterioare

Cornelia CHIFOR
Șef Serviciu
Serviciul Gaudeamus

EXPOZANT
(nume, funcție, semnătură și ștampilă)

CFP

Serviciul Juridic